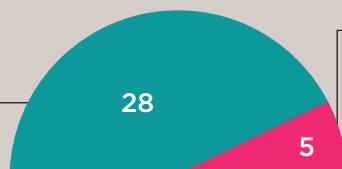


LE CONSEIL MUNICIPAL

Répartition des sièges

LISTE
« Du Cœur et de l'action
pour Les Herbiers »



LISTE
« Les Herbiers, pour une
alternative écologique et
sociale »

« COMMERCE DE PROXIMITÉ : QUEL(S) SOUTIEN(S), QUEL(S) DEVENIR(S), QUELLE(S) SOLUTION(S) ? »

Liste d'opposition : « LES HERBIERS, POUR UNE ALTERNATIVE ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE »

Nous vous proposons ici une synthèse de nos réflexions, limitées par le nombre de caractères, et invitons celles et ceux qui le souhaiteraient à nous retrouver sur notre blog www.alternative-ecologique-sociale.fr

Lors de la campagne municipale de mars 2020, le commerce de proximité était un point majeur de notre programme. Nous partions du principe qu'« il n'y a pas de commerce en forme quand la ville est malade, et il n'y a pas de ville en forme quand le commerce est malade » (Robert Rochefort). La problématique du commerce de proximité est, de facto, antérieure à la crise sanitaire. Si nous posons cette thématique en termes de chiffres, nous constatons que le marché du commerce de détail, toutes structures et activités confondues, pèse 507,4 milliards d'€ (chiffres Insee de 2017). Cette étude nous apprend que les grandes surfaces d'alimentation générale représentent 174 milliards, soit 34% de ce marché. Le e-commerce, quant à lui, représente moins de 2% du commerce alimentaire hors drive.

Comment accompagner cette évolution ?

Ce qui demeure intéressant quand une question revêt des réalités multiples, est qu'elle ouvre les discussions, et fait interagir différents protagonistes. Reste à la collectivité d'ouvrir ces débats, et d'impulser des dynamiques, puisqu'elle n'aura pas les moyens d'agir seule si elle souhaite favoriser le commerce de proximité et la production locale ! Si nous rapportons cela aux réalités démographiques et économiques de notre territoire, nous constatons que la ville des Herbiers compte une population vieillissante, et affiche des revenus parmi les plus bas de France (les salaires sont 12% inférieurs à la moyenne nationale pour des emplois similaires, et la part d'impôts fonciers 25% supérieure aux données départementales). Aussi, le pouvoir d'achat moyen de l'Herbretais(e) est plus faible que la moyenne nationale. Il faut en tenir compte et proposer des axes de sensibilisation sur le « mieux manger, mieux consommer, sans augmenter son budget ». Le GAB 85, par exemple, propose des actions de sensibilisation à l'échelle d'intercommunalités pour créer des dynamiques, mettre en lien, et revoir la façon de consommer. D'autres associations proposent des actions similaires, comme celles menées par le Cabas Fermier Lalouet coop' qui met le consommateur au centre de l'offre d'achat...

Bâtir un centre-ville attractif

Aussi qualitatifs que soient les services proposés par les commerces de centre-ville, leur fréquentation restera limitée tant que la clientèle n'aura pas les moyens de s'y rendre. De même, un commerce sans clients de proximité a peu de chances de se pérenniser, d'autant plus quand les lieux culturels attenants partent en périphérie. Le projet que nous défendons est celui d'un centre-ville riche à la fois de commerces de proximité et de logements, en particulier pour les personnes vieillissantes, ou les jeunes actifs. Nous demandons un recensement du nombre de logements vacants dans l'hyper centre. Certes, la réfection et l'adaptation de ces logements représentent un coût, mais nous sommes convaincus que la collectivité ne doit pas être seule partie prenante de ce projet. L'intergénérationnel est une vision d'avenir, représentant un investissement qui offre de vraies économies (recul du départ en structures adaptées, dynamiques sociales, vivacité du centre, et des commerces...).

Parce que nous sommes tous consommateurs et qu'à ce titre nous avons le pouvoir d'influer sur notre économie, notre biodiversité, et nos emplois, nous vous souhaitons une BELLE ANNEE riche d'actes militants ... via votre shopping !

Julie Mariel-Godard, Joseph Liard, Aurélie Turbé, Patricia Cravic et Étienne Blanchard.

www.alternative-ecologique-sociale.fr
www.forum-citoyen.fr • info@forum-citoyen.fr

« BUDGET 2021 : UNE AMBITION POUR LES HERBIERS »

Majorité municipale : « DU CŒUR ET DE L'ACTION POUR LES HERBIERS »

Le 7 décembre dernier, le conseil municipal se réunissait pour discuter des orientations budgétaires de l'année 2021. Un exercice difficile, d'autant plus dans le contexte sanitaire et économique que nous connaissons. Difficile également parce que les communes se voient chaque jour rogner leurs marges de manœuvre, par un Etat de plus en plus centralisateur.

Pour autant, aux Herbiers, les finances sont saines, les chiffres sont bons. Cela n'est pas le fruit du hasard. Non ! Si les finances communales permettent aujourd'hui d'investir massivement en faveur des Herbretais, c'est parce que depuis 2014 il y a une équipe municipale attentive et soucieuse de l'argent public.

Une exigence qui porte ses fruits

En effet, dès 2014, nous avons fait le choix de lancer une politique ambitieuse de rationalisation des dépenses de fonctionnement. De quoi s'agit-il ? Tout simplement de bon sens... Nous contrôlons chaque dépense ; nous cherchons toutes les économies et mutualisations de dépenses possibles. Bref, un travail du quotidien... Mais, le jeu en vaut la chandelle.

Parce que cette politique, exigeante, a porté ses fruits. Et de beaux fruits... Et malgré les baisses de dotation de l'Etat, nous avons pu continuer à investir massivement. Plus de 6 millions d'euros, en moyenne, depuis 2014. Et dans le même temps, nous continuons à rembourser la dette. Bref, comme nous le disions un peu plus haut : aux Herbiers, les finances sont saines.

Un budget ambitieux et constructif

Autant dire qu'avec un tel bilan, le budget 2021 s'annonce ambitieux et constructif. Ambitieux et constructif, parce que cette année, encore, les frais de fonctionnement des services municipaux sont maîtrisés ! Quant à notre investissement, il est encore plus important que d'habitude. Près de 7,5 millions d'euros d'investissement seront ainsi proposés au vote des élus, lors du prochain conseil municipal. 7,5 millions d'euros pour financer de nouveaux équipements ; 7,5 millions d'euros pour notre patrimoine, pour nos écoles, nos équipements, gymnases, terrains de sports ; 7,5 millions d'euros pour notre voirie, nos trottoirs ; 7,5 millions d'euros pour la culture, les associations ; 7,5 millions d'euros pour accompagner les plus démunis ; 7,5 millions d'euros pour embellir notre commune, la rendre toujours plus sûre et plus agréable à vivre. Ce budget sera aussi ambitieux pour nos anciens. Plus que jamais la Ville des Herbiers est aux côtés des EHPAD et de leurs résidents, pour leur offrir des conditions de vie dignes et agréables. Ce budget sera ambitieux pour nos familles, pour nos jeunes...

Le budget 2021 sera un budget adapté à la situation. La Ville des Herbiers veut être un acteur majeur et efficace de la relance économique. Nous adaptons donc nos investissements pour soutenir nos entreprises. Un gros effort sera fait pour le commerce, pour le centre-ville...

Bien entendu, nous reviendrons, tout au long de l'année sur tous ces sujets. Mais, d'ores et déjà, sachez que notre équipe est au travail pour Les Herbiers et les Herbretais.

Enfin, en ce début d'année 2021, nous vous souhaitons, du fond du cœur, une excellente année 2021 à vous tous, à vos proches, à vos familles. Qu'elle vous apporte le meilleur et qu'elle apporte le meilleur à notre ville.

Bien cordialement.

La majorité municipale avec Véronique Besse