



**Ville des HERBIERS
(16 600 h)
-
VENDEE 85**

Pourquoi venir travailler aux Herbiers, en Vendée ?

Premier département touristique de la façade Atlantique avec ses 140 km de plages de sable fin, la Vendée est un département où il fait bon vivre. Dans le Bocage vendéen, le Pays des Herbiers est réputé pour être un des territoires les plus dynamiques de France, avec seulement 4,1% de chômage, grâce notamment à un tissu économique extrêmement riche, mêlant grands groupes internationaux et PME innovantes.

Ville à taille humaine de 16 600 habitants, située à 10 minutes du Parc du Puy du Fou, à une heure seulement de la côte Atlantique, les Herbiers est une « ville à la campagne » où le cadre de vie est agréable. « Ville événement », la vie associative et culturelle y est dynamique et attractive. Chaque année, la Ville des Herbiers accueille et organise des grands événements sportifs, culturels et festifs, rassemblant jusqu'à 30 000 personnes.

La Ville des Herbiers, c'est aussi une collectivité locale de 300 agents, qui cherche aujourd'hui à renforcer sa visibilité numérique.

Au sein de la Direction de la communication et de l'évènementiel, elle recrute

1 COMMUNITY MANAGER CHARGE DE COMMUNICATION (H/F)

- ▶ **Emploi destiné au cadre d'emploi des Attachés territoriaux (A) ou Rédacteurs (B) selon le profil**
- ▶ **Poste à pourvoir dès que possible**

Définition du poste :

L'efficacité collective de la Ville se décline autour du triptyque Confiance, Estime et Engagement. La Direction Communication, Evènementiel et Sports y occupe naturellement une place importante et transversale.

Le Service Communication composé d'un directeur et de 3 agents met en valeur la vie locale en relatant l'actualité du territoire (associative, économique, culturelle, sportive) et l'action municipale sur les différents supports (site internet, réseaux sociaux, magazine, etc.). Pour ce faire, la Ville souhaite renforcer son service et s'adjoindre les compétences d'un(e) Community Manager dont les qualités contribueront à la réussite de nombreux projets.

Missions :

Vous serez chargé(e) des missions suivantes :

- Animation du site internet, animation et développement des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube, etc.)

- Préparation des supports de communication (vidéo, clips, flyers, affiches, invitations, etc.)
- Participation à la mise en œuvre de la communication de la Ville (message, ton, cibles, choix des supports, diffusion, relations presse /relations publiques...)
- Participation à l'élaboration et rédaction du journal municipal (création du chemin de fer, proposition de sujets, articles, prises de vues éventuelles...)

Profil recherché :

De formation supérieure en Communication et/ou Journalisme (BAC + 2 minimum), vous présentez **une première expérience réussie** en tant que chargé(e) de communication publique.

En complément d'une connaissance des principaux langages, des techniques et outils de la communication et des méthodes de recueil de l'information, vous disposez de compétences journalistiques et rédactionnelles spécifiques à la communication institutionnelle. Une bonne connaissance de l'organisation politique et des missions d'une collectivité territoriale sera appréciée.

+ Maîtrise des outils bureautiques (pack office) et d'internet

+ Maîtrise de Photoshop, In Design, Illustrator, Première Pro (ou équivalent), Canva

Ce qui vous caractérise :

Vous êtes reconnu pour votre esprit d'équipe et votre **positivité**. Doté d'une aisance relationnelle, vous appréciez travailler en transversalité. Vous disposez de qualités d'organisation et d'anticipation, notamment pour le respect des délais, qui traduisent votre **agilité**. Vous traduisez les commandes dans les différents supports alliant créativité et **simplicité**.

Conditions d'exercice :

- Emploi à temps complet sur 5 jours,
- Disponibilités pour des réunions en soirée, et participation aux événements portés par la Ville

Conditions de recrutement :

- Emploi permanent, à temps complet de la fonction publique territorial
- Recrutement statutaire par mutation, détachement, lauréat de concours, ou à défaut, contrat de droit public pour les candidats non fonctionnaire
- Rémunération statutaire + prime mensuelle (IFSE) + deux primes annuelles (CIA / Prime de fin d'année)
- Avantages sociaux : CNAS, FDAS, COS, participation de la ville à la protection sociale et prévoyance

► Renseignements pour ce poste :

- sur les missions : Jean Vallier – Directeur de la communication au 02 51 91 89 95

- sur le statut : Clotilde Girardeau - Service Recrutement, Mobilité, Formation au 02 51 91 29 75

► Adresser candidature + C.V. détaillé avant le **25 mai 2024** à :

Monsieur le Maire – Hôtel de Ville -

6 rue du Tourniquet – CS 40209 – 85502 Les HERBIERS cedex

ou par courriel à : recrutement@lesherbiers.fr